

PROGRAM PRAKTYKI TRANSLATORSKO-KORPORACYJNEJ

Czas trwania: 750 godzin (całkowity nakład pracy studenta 780 godz.)

Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

Punkty ECTS: 26

Forma studiów: stacjonarne pierwszego stopnia

Praktyka translatorsko-korporacyjna odbywa się w podmiotach zarówno prywatnych jak i instytucjonalnych, w Polsce i za granicą. Warunkiem jest udokumentowane użycie języka angielskiego podczas praktyki w jednostkach merytorycznie związanych z przedmiotem studiów. Podmioty te powinny umożliwić studentom rozwijanie wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów. Miejsce odbywania praktyki powinno być zaakceptowane przez instytutowego opiekuna praktyk.

Założenia i cele:

Celem praktyki jest umożliwienie praktykantom wielopłaszczyznowego i wszechstronnego rozwoju wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych poprzez kształcenie kompetencji zawodowych w zakresie praktycznego użycia języka angielskiego, poznanie charakterystycznych cech pracy w firmie / instytucji oraz wymogów pracy w zespole, jak również wykształcenie etycznego oraz profesjonalnego podejścia do wykonywanych obowiązków. Studenci będą również mieli okazję do skonfrontowania nabytej wiedzy teoretycznej z praktyką oraz nabycia świadomości konsekwencji własnych decyzji i umiejętności rozwiązywania sytuacji problemowych poprzez szukanie kompromisu.

Treści programowe:

Do programu praktyki zawodowej zalicza się:

- odbycie szkolenia wstępnego na stanowisku pracy (instruktaż stanowiskowy)
- zapoznanie ze strukturą organizacyjną Zakładu Pracy
- zapoznanie się z instrukcją obiegu dokumentów
- zapoznanie z charakterystyką wykonywanych obowiązków na danym stanowisku pracy
- ćwiczenie umiejętności translatorsko-biznesowych podczas wykonywania obowiązków
- ciągłe doskonalenie swoich umiejętności zawodowych zarówno w zakresie językowym jak i merytorycznym
- w trakcie praktyki, studenci powinni uczestniczyć (za zgodą opiekuna z Zakładu Pracy) w czynnościach wymagających wiedzy merytorycznej (obsługa klienta, rozwiązywanie problemów, etc.)